

# ATELIER NUMÉRIQUE JIMDO



Ondres, le 04/05/2017



# VOUS & NOUS: Les présentations...



# COMMENT SE PASSE CETTE MATINÉE ?

 I – TENDANCES - CHIFFRES A CONNAÎTRE

 II – RÉFLEXIONS AVANT DE SE LANCER

« P'tite Pause »

 III – JE TRAVAILLE L'ARBORESCENCE DE MON SITE

 IV – PRÉSENTATION SUCCINTE DE JIMDO

# L'UTILISATION D'INTERNET EN 2017



## LE MULTI-ÉQUIPEMENT SE GÉNÉRALISE



**65%**  
de la population  
utilise un  
**SMARTPHONE**  
(+7 points en un an)

**82%**  
de la population  
est équipée d'un  
**ORDINATEUR**

**40%**  
de la population  
possède une  
**TABLETTE TACTILE**  
(x10 en cinq ans)

## TOUS INTERNAUTES ?

**85%**  
des Français ont accès à  
INTERNET via leur ligne **FIXE**

**60%**  
des Français utilisent  
INTERNET via leur **MOBILE**

**100%** des 12-39 ans  
sont **INTERNAUTES**

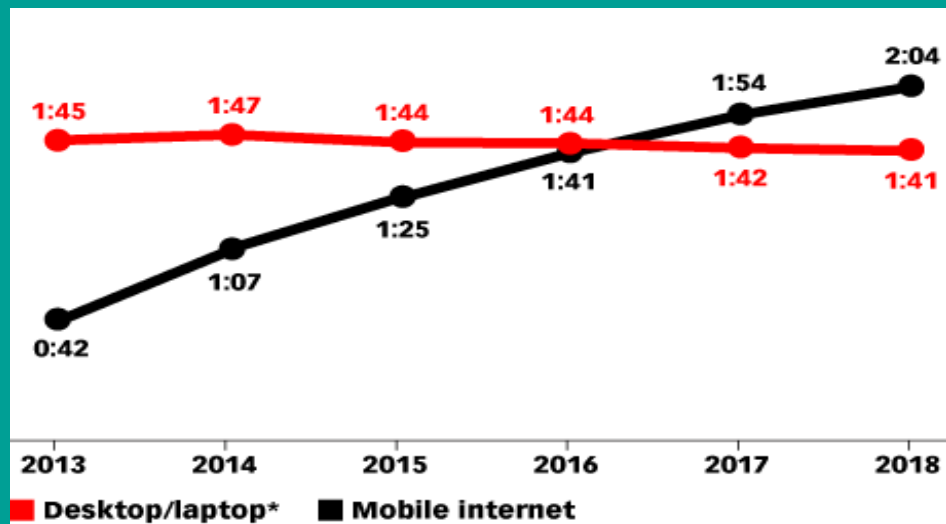
**ET 78% DES PLUS DE 40 ANS**

**74%** de la population  
utilise internet **TOUS LES JOURS**  
(+ 6 points en un an)



Source: Blog du Modérateur  
(Etude Credoc 2016)

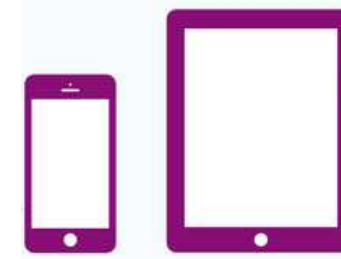
# EN 2017, LE TEMPS PASSÉ SUR UN MOBILE



Note: ages 18+; time spent with each medium includes all time spent with that medium, regardless of multitasking; for example, 1 hour of multitasking on desktop/laptop while using the mobile internet is counted as 1 hour for desktop/laptop and 1 hour for mobile internet; \*includes all internet activities on nonmobile devices  
Source: eMarketer, Nov 2016

218599

www.eMarketer.com

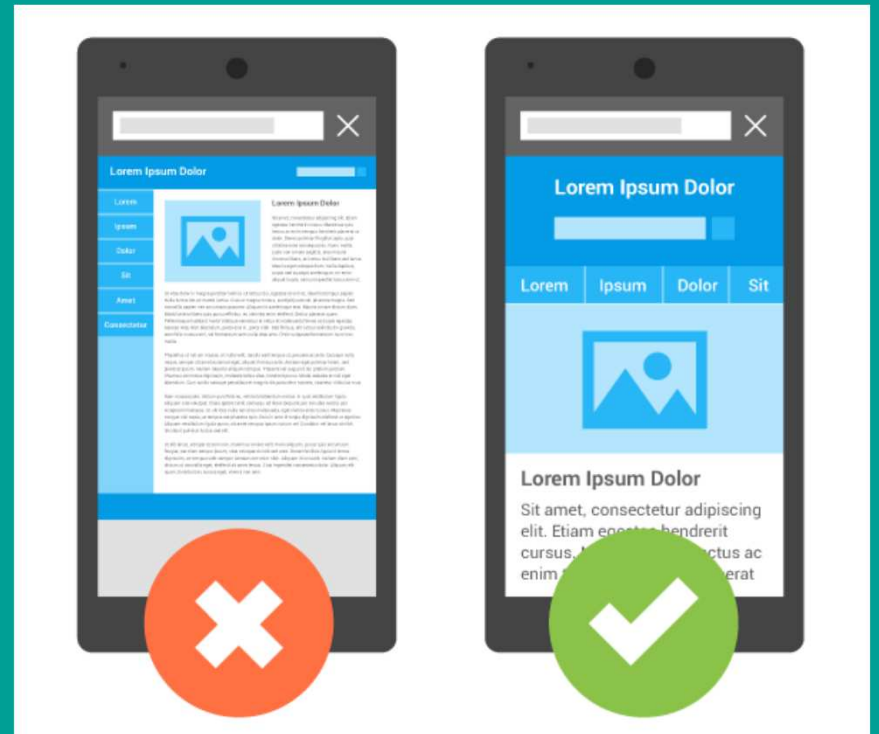


**39%** des français partis ont utilisé leur smartphone pour **PRÉPARER** leur séjour

**88%** se connectent **PENDANT** leur séjour (**WIFI GRATUIT**)

Source: Opodo 2016

EN 2017,



Site WEB **RESPONSIVE DESIGN** !



GÎTE TOURISTIQUE DE RÉGION CENTRE

Réservation

Envie fixer une date de réservation ?



Réservez votre séjour directement en ligne !

Grâce à notre outil de réservation en ligne, vous pouvez directement effectuer votre réservation sur le formulaire situé ci-dessous !  
Faites-nous part de vos envies de dates et nous reviendrons vers vous dans les plus brefs délais de votre demande.

# LA RÉSERVATION EN LIGNE

**49%** des français partis ont  
réservé leur séjour sur internet

Source: Opodo 2016

**25 %** du marché mondial des loisirs touristiques est réalisé en ligne et  
cette part progresse de **13 %** par an. (Source : Phocuswright – 2013)



**viator**



# JIMDO : KESAKO ?

JIMDO OFFRES DESIGNS AIDE S'INSCRIRE CONNEXION

## Le design parfait pour votre projet.

Choisissez votre mise en page préférée et personnalisez-la comme vous le souhaitez !

TOUT AFFICHER ENTREPRISE E-BOUTIQUE PORTFOLIO SITE PERSONNEL

DUBAI CONSTRUCTION

Accueil Services Contact

### Votre projet. Votre vie.

Plus d'informations

123 Rue de Paris, 75001 Paris, France

01 23 45 67 89

À propos

L'esprit créatif inspire les bonnes idées. Souez

CHICAGO

Accueil Services Contact

### NOTRE ORGANISATION POUR LA LIBERTÉ ENVIRONNEMENTALE

REAGIR

MADRID BEAUTY

Accueil Services Contact

### Laissez rayonner votre beauté

REAGIR

# SITES WEB

**2X Aventures** 5th Anniversary

APPELEZ-NOUS !

ACCUEIL L'ÉQUIPE LES PRESTATIONS ITINÉRAIRE NOS COORDONNÉES RÉSERVATION BLOG

Activités: Canoë Kayak, Stand Up Paddle, MEGACRAFT, Groupes

tarifs: CANOË KAYAK, STAND UP PADDLE, MEGACRAFT Paddle, Alimentation / Snacking, Panier Tradition

guide rivière: Bivouac, Canoë-Camping, Cours particuliers, Repêrages professionnels

Prévisions météo: 25° / 13°

**Location de canoë kayak & stand up paddle DU CANOË ENTRE BÉARN ET LANDES**

En famille ou entre amis sur le gave d'Oloron

Horaires d'ouvertures: Avril - Juin & Septembre - Octobre, Juillet - Août

TRIP ADVISOR

Actualités Sport Finance Style People Cinéma Mémo Questions/Réponses Flickr Mobile Plus

YAHOO! Recherche Web Connexion

Mail Actualités Sport Finance Style People Cinéma Auto Autres sites Yahoo! Pages Jaunes eBay Amazon

**FEST**

Un détail suffreux sur Brad Pitt que vous ignorez sûrement

Tendances du jour: 1 Nicolas Sarkozy, 2 Echéec en Syrie, 3 Prêt à taux zéro, 4 Violences à Charlotte, 5 Pokémon Go, 6 Marine Le Pen, 7 Week-end pas cher, 8 Jérôme Kerviel, 9 Divorce des Brangelina, 10 Ligue 1

Retrouvé mort après une soirée sadomasochiste

Comment l'assurance a bâti notre monde ?

"Elle est folle, mais je l'aime encore" : Brad Pitt a voulu donner une seconde chance à son couple

Valérie Pécresse réagit à l'arrestation de son fils pour possession de cannabis

Recherche Google J'ai de la chance

**ALL WATER MIMIZAN**

Mimizan plage sud - all water

Retrouvez All Water à la plage sud de Mimizan pour faire du waveski

Accueil All Water Activités Groupes News Photos Contact

Découvertes insolites à la pagaie à Mimizan

Curieux de nature ? Découvrez de nouvelles sensations de glisse en waveski, laissez-vous guider en pirogue hawaïenne au cœur de la réserve naturelle du lac (classé Natura 2000), essayez le Stand-up Paddle avec vos enfants, et partagez un moment en famille en kayak.

stand up paddle kayak waveski Pirogue Hawaïenne

**Google** France

Recherche Google J'ai de la chance

**BASE** Vallée de Luchon  
**ANTIGNAC**

**BASE** Vallée de la Garonne  
**FRONSAC**

[Accueil](#)
[Eau Vive](#)
[Action](#)
[Loisirs](#)
[Séjours](#)
[Vous](#)
[Nous](#)
[contactez nous](#)

Contact toute l'année, Activité sur réservation, demandez Kinou et Paul - tél : 05 61 79 19 20 mail :





**BIENVENUE** sur le site des Bases  
D'ANTIGNAC Vallée de Luchon et FRONSAC Vallée de la Garonne



Vous y trouverez toutes les solutions pour vous **activer** en montagne,  
en découverte ou en pratique sportive, pour les plus **grand**s ou les tout **petit**s,  
en famille ou en groupe. Avec toujours à la clé **le plaisir** et la **satisfaction**.

Nous vous proposons de réaliser votre séjour, soit en vous donnant l'ensemble des informations  
qui vous seront nécessaires pour l'organiser vous même, soit en le construisant **POUR** et avec **VOUS**.

Bonne visite et à **bientôt** sur l'eau, sur terre ou dans les airs.

**Rafting et paintball dans la vallée de Luchon en Haute-Garonne (31) dans les Pyrénées**

Kinou, Paul et toute l'équipe.



# Qu'en pensez-vous ...

- [Page d'accueil](#)
- [Plan d'accès](#)
- [Camping](#)
- [Contact](#)
- [Chambres et Tables d'hotes](#)**
  - Tarifs
  - Ouvert toute l'année
  - De Septembre à Juin 40 euros pour 2 et Juin et Aout 45 euros**
  - Repas à 16euros( vin et café compris)
  - Ferme à visiter
  - Vente directe de veau sous la mère



# MÉTHODE



planification  
stratégique

conception

production

mise  
en ligne

exploitation  
+ maintenance

## RÉFLEXION :

Votre projet, Structure arborescence, Inventaire de vos contenus

## DÉVELOPPEMENT:

PRODUCTION: Réalisation technique et artistique (choix design, couleurs...)

MISE EN LIGNE: Déploiement, lancement et promotion

**MAINTENANCE:** Mesure des résultats (statistiques) et optimisation

# RÉFLEXION : A PROPOS DE VOTRE PROJET

Mes **OBJECTIFS** ?

Avant le séjour

Rassurez vos clients, en leur communiquant à quel point  
ils sont importants pour vous



Ma **DIFFÉRENCE** ?



Mes **CLIENTS** ?



Mon **BUDGET** ?



# PRINCIPES DE BASE DE VOTRE SITE INTERNET

## GRAPHISME – ERGONOMIE – OPTIMISATION



### AVIS DES CLIENTS

Besoin d'être rassuré.



### QUALITÉ DES PHOTOS.

Une expérience à vivre !



### Affichage des **PRIX**

Présentation claire des produits vendus.

## RÉSERVER et PAYER en direct

**J'ACHÈTE MON BILLET**

**JE RÉSERVE MA CHAMBRE**

# QUELLE STRUCTURE POUR MON SITE ?

## **Méthode:**

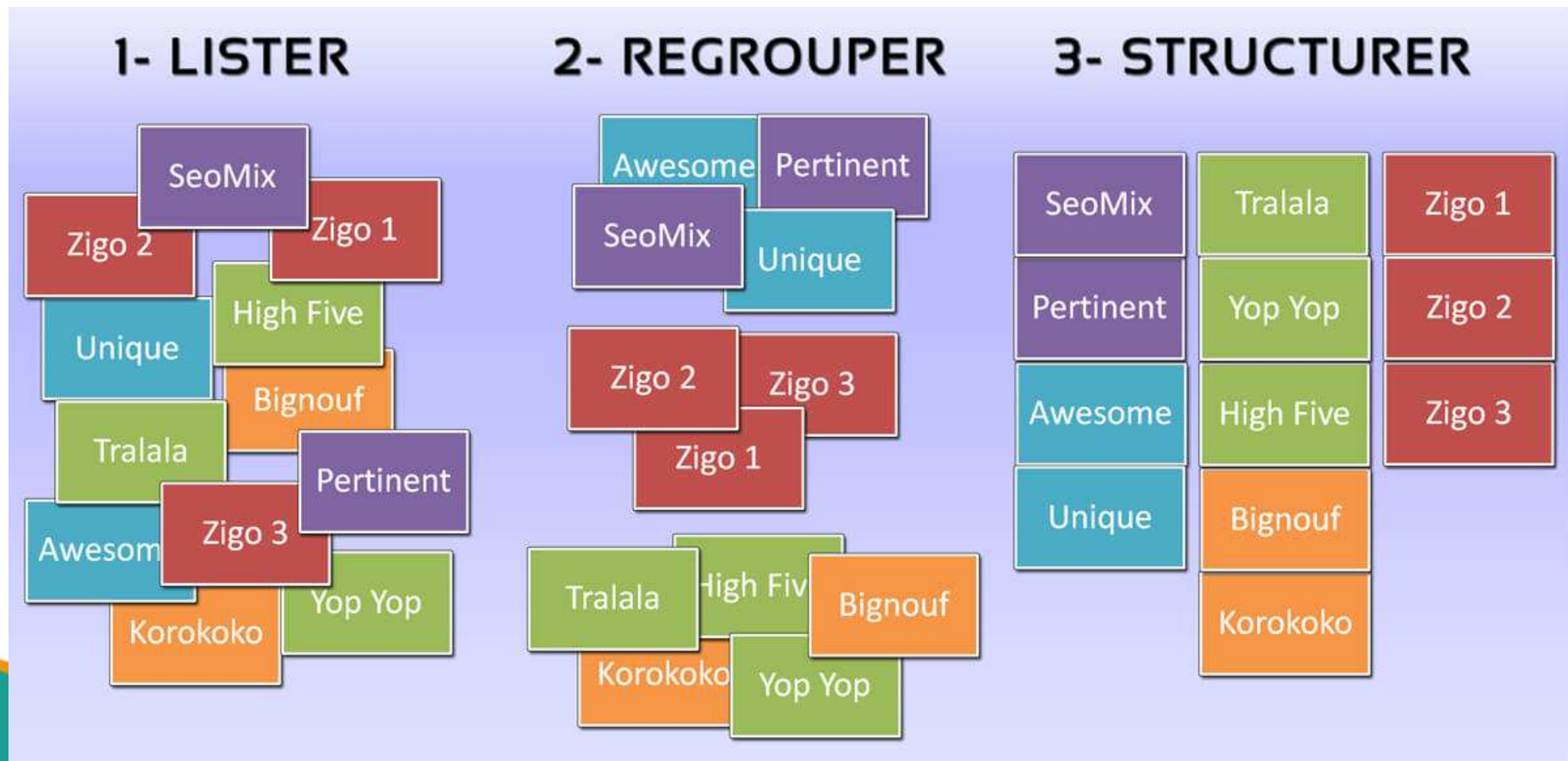
- Lister tous les contenus de votre site web (services, produits, documents, articles, etc.)
- Regrouper / hiérarchiser en catégories
- Structurer

## **Règles d'un bon site → une structure logique**

- Page d'accueil
- Rubriques / ou catégories
- Contenus



# 1<sup>ère</sup> étape: à vous de jouer !



**LOGO**

**HEADER – BANNIERE**

**CONTACT**  
Téléphone

**Page d'accueil**

**Offre**

**Résa et Tarif**

**Région**

**Contact**

Partenaires – Avis  
Formulaire de contact

**FOOTER – BAS DE PAGE**

**Logo**

**Contact**

**Mentions légales**

**RESEAUX SOCIAUX – AVIS**  
(Facebook – Tripadvisor)

<https://fr.jimdo.com/offres/>:

**ENTRE 2 ATELIERS...**

The screenshot displays the Jimdo website's pricing page. At the top left is the Jimdo logo, followed by navigation links for 'OFFRES' and 'DESIGNS'. On the top right, there are links for 'AIDE', 'S'INSCRIRE', and 'CONNEXION'. The main heading asks 'Quel pack Jimdo est fait pour vous ?'. Below this, three pricing plans are presented in white boxes with light blue accents. The 'JimdoFree' plan is highlighted with a large yellow arrow pointing to it. The 'JimdoPro' plan is marked as 'BESTSELLER'. The 'JimdoBusiness' plan is described as being for managers of SMEs and e-commerce. At the bottom, a pink banner provides contact information.

Plan	Description	Prix
JimdoFree	Parfait pour un site personnel ou pour tester notre outil.	0 €
JimdoPro	Idéal pour les micro-entrepreneurs et indépendants.	6,50 € /mois
JimdoBusiness	Pensé pour les gérants de TPE/PME et les e-commerçants.	15 € /mois

DES QUESTIONS ? CONTACTEZ-NOUS AU 09 75 18 56 81



## FIN DE L'ATELIER:

# Vos devoirs pour la session II

Claire, Marion & Armelle

Retrouvez le programme et documents en ligne sur:  
<http://alo-numerique.jimdo.com/inscriptions-ateliers/>